

HAJNÓWKA DOSTĘPNA

program dostępności miasta w sferach
kultury i turystyki inspirowany
rozwiązaniami włoskimi z miasta Matera

Centrum Projektów Europejskich

Program Operacyjny WIEDZA EDUKACJA ROZWÓJ

Priorytet IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa

Działanie 4.3 Współpraca ponadnarodowa

Numer naboru: POWR.04.03.00-IP.07-00-006/18



**Fundusze
Europejskie**
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Partnerzy projektu

- **Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych w Białymstoku (Lider)**
- **Gmina Miejska Hajnówka,**
- **Hajnowski Dom Kultury,**
- **Miejska Biblioteka Publiczna im. Tadeusza Rakowieckiego w Hajnówce,**
- **Stowarzyszenie Kulturalne Pocztówka w Hajnówce,**
- **Pro Loco Matera –Włochy**



Ogólne informacje o projekcie

Cel główny projektu - poprawa funkcjonowania Miasta Hajnówka w obszarze dostępności dla osób o szczególnych potrzebach poprzez wypracowanie, przetestowanie i wdrożenie nowego standardu świadczenia usług wraz ze zmianami w przestrzeni publicznej w obszarze kultury i turystyki we współpracy z partnerem włoskim z Matera w regionie Basilicata w ciągu 30 m-cy.

Okres realizacji: 12.2019 – 05.2022 (30 miesięcy)

Wartość projektu: 1 916 416,80 zł



Z A D A N I A

Zadanie 1

- Przygotowanie rozwiązania we współpracy z partnerem Ponadnarodowym
- 12.2019 – 04.2020

Zadanie 2

- Testowanie wypracowanego rozwiązania na grupie docelowej Projektu
- 05.2020 – 11.2020

Zadanie 3

- Analiza efektów testowanego rozwiązania z uwzględnieniem opinii eksperta/ów oraz wsparcia partnera ponadnarodowego
- 12.2019 – 05.2022

Zadanie 4

- Opracowanie z partnerem ponadnarodowym ostatecznej wersji wdrożeniowej produktu z uwzględnieniem wyników testowania i przeprowadzonej analizy 12.2020 – 09.2021

Zadanie 5

- Wdrożenie rozwiązania do praktyki
- 10.2021 – 05.2022

Zadanie 6

- Wypracowanie rekomendacji dla instytucji użytkownika w celu zapewnienia skutecznej trwałości stosowania wypracowanego rozwiązania ze wsparciem partnera ponadnarodowego 10.2021 – 05.2022

Ogólne informacje o modelu

Model to opracowany program **DOSTĘPNA HAJNÓWKA. KULTURA I TURYSTYKA**, w tym:

- **Stworzenie standardów świadczenia usług** kulturalnych i turystycznych wraz ze wskazaniem modelowych rozwiązań w tym zakresie;
- **Przygotowanie standardu obsługi klientów** dostosowanych do osób o szczególnych potrzebach
- **Wdrożenie standardów** w ramach dwóch jednostek organizacyjnych Miasta Biblioteki oraz Hajnowskiego Domu Kultury oraz przez Stowarzyszenie Pocztówka (realizujące zadania na terenie niedziałającego Dworca PKP z przeznaczeniem m. in. na funkcje kulturalne i integracyjne);



Zakres opracowanego i wdrażanego w ramach projektu rozwiązania (modelu) wpisuje się w założenia **Rządowego Programu Dostępności PLUS oraz jest zgodny **Lokalnym Programem Rewitalizacji Miasta Hajnówka****



Dostępność Plus



Rezultaty projektu

- ❖ **Rezultaty projektu przyczynią się do większej dostępności oferty kulturalnej i turystycznej M. Hajnówka do potrzeb osób o szczególnych potrzebach.**
- ❖ **Realizacja zadań pozwoli na przygotowanie pracowników samorządu, instytucji kultury do pracy z osobami o różnych potrzebach w tym tych związanych z niepełnosprawnością, ale także z ograniczeniami sensorycznymi lub problemami z komunikacją.**
- ❖ **Wykonany w ramach projektu audyt określi braki, deficyty i potrzeby w obszarze dostępności. Przyjęte w projekcie rozwiązania pozwolą na zaprogramowanie trwałej zmiany społecznej i infrastrukturalnej w mieście.**



Rezultaty projektu

Projekt niesie za sobą ogromny potencjał trwałości w postaci:

- ❖ stworzonych dokumentów, procedur i standardów, które będą wdrożone i upowszechniane w instytucja Miasta i NGO,
- ❖ zdobytych przez uczestników umiejętności niezbędnych w ich codziennej pracy z osobami o szczególnych potrzebach
- ❖ wniosków ze zorganizowanych przedsięwzięć uwzględniających różnorodne potrzeby społeczne osób o utrudnionym dostępie
- ❖ stałych usprawnień w przestrzeni
- ❖ wyposażenia usprawniającego dostęp OzN do oferty kulturalnej i turystycznej Hajnówki.



Innowacyjność projektu

- ❖ wprowadzenie nowego rozwiązania na terenie miasta Hajnówka w obszarze dostępności kultury i turystyki dla osób o specyficznych potrzebach
- ❖ rezultaty będą bazowały na trwałej, systematycznej współpracy sektora publicznego i społecznego
- ❖ dążenie do realizacji usług publicznych z uwzględnieniem uniwersalnego projektowania i specyficznych potrzeb odbiorców o utrudnionym dostępie
- ❖ Uwzględnienie lokalny potencjał oraz zasobów kulturowych
- ❖ uwzględnienie rozwiązań w sferze dostępności fizycznej oraz zmysłowej (słuch, wzrok, dotyk, zapach) na przykładzie rozwiązań w mieście Matera
- ❖ Rozwiązania będą możliwe do implementacji w innych miastach o wielkości do 30 000 mieszkańców.



HAJNÓWKA DOSTĘPNA

program dostępności miasta w sferach
kultury i turystyki inspirowany
rozwiązaniami włoskimi z miasta Matera



Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych
www.owop.org.pl

Iwona Zaborowska – e-mail: iwona.zaborowska@owop.org.pl



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

